



L'ADEME et Pile Poil Compagnie :
Une rencontre pour mieux protéger la planète



L'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) est heureuse de pouvoir continuer l'aventure aux côtés des frères Rippetout. Ce nouveau spectacle aborde l'éco-consommation de manière très drôle et très imagée permettant aux plus jeunes de mieux comprendre comment protéger la planète au quotidien. Tout au long de la représentation théâtrale, l'interaction entre les acteurs et les spectateurs donne l'occasion aux enfants de s'exprimer et de réfléchir. Ce spectacle est un excellent moyen de sensibiliser les petits et les grands au développement durable et donne, sans nul doute, envie d'en savoir plus.



Après avoir parcouru la France pendant plus de 10 ans et sensibilisé des centaines de milliers de spectateurs au développement « désirable » **les Frères Rippetout sont de retour à Paris avec leur nouvelle création.**

Ce spectacle éco-citoyen est le 3e volet de leurs aventures éco-rigolotes menées « planète battante » par un trio de choc réjouissant. Il nous entraîne dans les méandres de la consommation globalisée au cœur du grand bazar de la mondialisation.

Loin des discours moralisateurs et culpabilisants, ces trois zozos nous donnent avec humour et générosité leur vision écolo-décalée d'artistes-clowns engagés sur la consommation responsable.

Voilà enfin un spectacle tout public qui mérite d'être vu ! **Très drôle et didactique, il reçoit tout le soutien de la Fondation Nature & Découvertes !**



"Le spectacle proposé par la Compagnie Pile Poil soutenue depuis 10 ans par le WWF allie à merveille écologie et éducation. La complexité des enjeux environnementaux s'estompe devant cette comédie clownesque et musicale qui fait écho tant auprès des plus jeunes que des "moins sages". Les paroles et actions des personnages sur la consommation responsable, la gestion des déchets ou encore la préservation de l'eau rappellent le spectateur au bon sens. C'est une démonstration par l'humour qu'un mode de vie plus respectueux de la nature peut être synonyme de gaité. Joie, enseignements, sentiment de solidarité exalté avec le vivant guident l'esprit d'un spectacle qui fait germer à bien des égards des graines d'esérance."

Serge Orru, Directeur général du WWF-France

Le spectacle « AU GRAND BAZAR » a reçu le label « année internationale de la biodiversité 2010 » du Ministère de l'environnement et du développement durable.



Nous tenons à vous exprimer la très grande gratitude du Ministère de l' Ecologie et du Développement Durable pour votre participation à la semaine du développement durable et nos remerciements pour la qualité de votre spectacle qui a été très remarquée.

Je dois vous dire que j'apprécie beaucoup votre approche des problèmes qui préoccupent notre ministère et la manière originale et très vivante que vous avez de rendre accessibles aux jeunes enfants ces questions qui peuvent leur paraître à première vue rébarbatives. C'est pourquoi je vous accorde bien volontiers le parrainage du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable.

Sylvie BANOUN
chef du département communication



Sensibiliser durablement les éco-citoyens de demain:

Les enfants d'aujourd'hui ne sont pas seulement les éco-citoyens de demain : ils sont également les meilleurs prescripteurs du tri au près de leurs parents... Depuis toujours, Eco-Emballages l'a compris. Un nouvel outil destiné aux élèves du CP au CM2 et à leurs éducateurs a donc vu le jour à la rentrée 2001, un spectacle théâtral, « **LES FRERES RIPPETOUT** », qui tourne dans les collectivités. Source d'information et de sensibilisation pour les enfants, base pédagogique pour les enseignants, comme pour les parents, cet outil, **coproduit par Eco-Emballages**, propose de nombreuses informations et initiatives pour développer l'éco-citoyenneté des jeunes générations.



Un partenaire public pour une éducation à la citoyenneté

L'Agence de l'Eau Seine-Normandie, établissement public de l'Etat, est partenaire de la compagnie des frères Rippetout depuis 2004. Après avoir co-produit le spectacle « 1001 plumes », elle participe à la grande aventure de l'éco-consommation « Au grand bazar ». Au-delà d'une implication financière, l'agence de l'eau a participé activement à l'écriture du scénario, en particulier à la séquence sur la protection de l'eau au jardin, « Du rififi dans le potager », et à l'élaboration des outils pédagogiques qui permettent aux animateurs et aux enseignants une exploitation éducative.

